

Tutto ha inizio nell'ormai lontano 1992 durante la conferenza della Nazioni Unite chiamata "The Earth Summit" tenutasi a Rio De Janeiro.

In realtà i risultati di questo importante meeting internazionale sulla corretta gestione delle foreste a livello globale si erano rivelati assolutamente insoddisfacenti.

Ma nonostante queste premesse per così dire non troppo promettenti, cominciò a delinearsi un'idea del tutto nuova e inaspettata, la creazione di un forum tra organizzazioni non-governative con la possibile creazione di uno schema organizzativo internazionale per la gestione delle foreste a livello globale. Dopo una prima e intensa consultazione 10 nazioni cominciarono a supportare questo nuovo progetto creando così i presupposti di quella che sarebbe diventata una certificazione internazionalmente riconosciuta come FSC®, l'assemblea che portò alla nascita di questa sigla si tenne in Canada nel 1993.

L'ufficio di segreteria FSC® aprì quindi in Oxaca, Messico e il marchio FSC® divenne un'entità legale a tutti gli effetti in Messico nel Febbraio 1994.

Sucessivamente l'ufficio di segreteria FSC® si stabilì a Bonn in Germania a partire dal 2003. Il numero dei certificati rilasciati per quanto riguarda le foreste controllate e facenti parte della così detta "catena di controllo" sono aumentate esponenzialmente, passando a un totale di 20000 certificate nel 2011; il 1000 certificato fu rilasciato nel 2011, ad una piccola fattoria associazione di contadini Portoghesiper controllare e rimboscare la loro piantagione di sughero.

La sesta assemblea generale si è tenuta nel 2011 a Sabah in Malesia alla quale hanno aderito più di 400 partecipanti. Come nel caso del GBC anche l'FSC® ha un'associazione italiana che si chiama appunto FSC® Italia.

<http://ic.fsc.org>

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

La foresta di origine è stata controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® a.c. tramite la partecipazione ed il consenso delle parti interessate.

FSC® è una ONG internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, che include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, scienziati e tecnici che operano insieme per migliorare la gestione delle foreste in tutto il mondo.

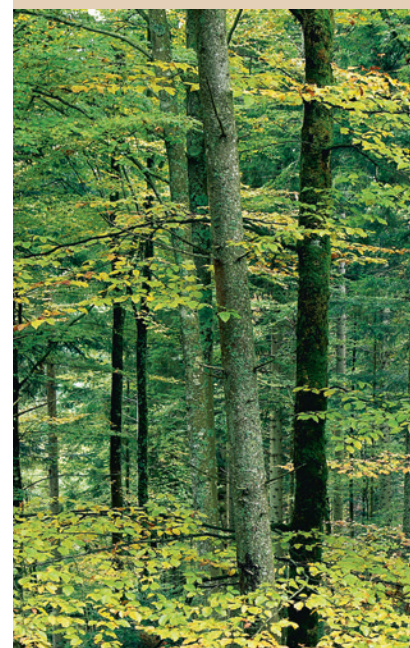
FSC® Italia opera su base esclusivamente volontaria e senza alcun finanziamento esterno diretto. Ha tra i suoi numerosi membri proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, professionisti, enti di certificazione.



**Il marchio della  
gestione forestale  
responsabile**



<http://ic.fsc.org>



## Si dedica a numerose attività:

- Definizione di standard di buona gestione forestale in conformità ai principi e criteri del FSC® International e adatti alle diverse realtà forestali del territorio italiano
- Fornitura di assistenza tecnica e informazioni agli interessati alla certificazione FSC®
- Promozione del marchio FSC® e vigilanza ai fini del corretto uso del medesimo
- Aiuto allo scambio di conoscenze e informazioni tra i soggetti coinvolti nella gestione forestale e nel settore della lavorazione del legno.
- Promozione di studi e progetti pilota sui te-mi della gestione forestale sostenibile, della certificazione e del mercato dei prodotti forestali certificati
- Confronto con altre certificazioni forestali in merito al processo di mutuo riconoscimento tra gli schemi, etc.

L'Associazione riconosce la certificazione volontaria e indipendente della gestione e dei prodotti forestali come strumento che può contribuire alla valorizzazione del settore foresta-legno e alla promozione di una corretta gestione dei boschi. Anche nel nostro Paese il marchio FSC® ha assunto un ruolo chiave nel marketing dei prodotti legnosi e cartacei: non è solo sinonimo di credibilità ed innovazione ma anche un elemento per comprovare la legalità della filiera legno-carta ed assicurare la gestione responsabile delle risorse forestali.



**Il marchio della  
gestione forestale  
responsabile**



<http://ic.fsc.org>

